

MANUAL DE IMAGEN

CM-MN-01
Versión 03
31/10/2024



CONTENIDO

Uso del manual	3
Esencia objetivos y valores de marca	4
Personalidad de la marca	5
Atributos	6
Tono comunicativo	7
Orientación de comunicación	8
Arquetipo de marca	9
Arquetipo de marca	10
Sabio	11
Héroe	12
Mago	13
Cómo nos queremos ver	14
Gran propósito	15

Promesa de valor	16
El logotipo	17
Construcción del logo	18
El Logotipo	19
Planimetría	20
El logotipo aplicaciones	21
El logotipo invertido	22
El logotipo blanco y negro	23
Paleta de colores	24
Área de protección	25
Manejos incorrectos	26
Papelería	27
Papelería de documento	28

Accesorios	29
Otros	30
Tipografía	31
Vehículo	32
Guías de comunicación	33
Key visual estructura	34
Key visual	35
Key visual	36
Key visual	37
Valla	38
Carpeta	39
Folleto	40
Guías digitales	41
Web	42

Web responsive	43
Post	44
Uniformes	45
Gorra	46
Chaleco	47
Overoles	48
Uniforme	49
Chaqueta	50
Trofeo	51
Placa conmemorativa	52
Firma Digital	53
Recibo	54
Placa Unifor	55
Uso general	58

USO DEL MANUAL

Este manual ha sido creado para exponer de manera clara y precisa todos los conceptos de identidad de marca y lenguaje visual de COOPEVIAN.

Está dirigido a todas aquellas personas que adquieren el compromiso de transmitir un mensaje inspirador y que a la vez se compromete con la tranquilidad de todas las personas que intervienen con la marca.

Se tomará como incorrecto, cualquier uso que no se encuentre contemplado en este manual.

ESENCIA, OBJETIVO Y VALORES DE MARCA.

Nuestra esencia es cuidar lo que más quieres.

Nuestro objetivo es contactar y brindar la mejor seguridad para todos los usuarios de la marca, dándoles tranquilidad y seguridad.

Nuestros valores son potenciar la tranquilidad de todos nuestros clientes a través del cuidado y la seguridad.

Somos confiables, serios y éticos, con una gran responsabilidad hacia nuestros clientes. Estamos abiertos a nuevos retos y siempre vemos el futuro y el presente con optimismo, centrándonos en el cuidado y la tranquilidad de nuestros usuarios.

PERSONALIDAD DE LA MARCA.

Somos una empresa líder en seguridad, que inspira confianza y tranquilidad en sus clientes. Busca ser percibida como una organización estable, con una sólida trayectoria en el sector y una reputación intachable en cuanto a la protección de las personas y sus bienes. Además, se visualiza como empresa innovadora, que aprovecha los avances tecnológicos para desarrollar soluciones eficaces y avanzadas en materia de seguridad.

ATRIBUTOS

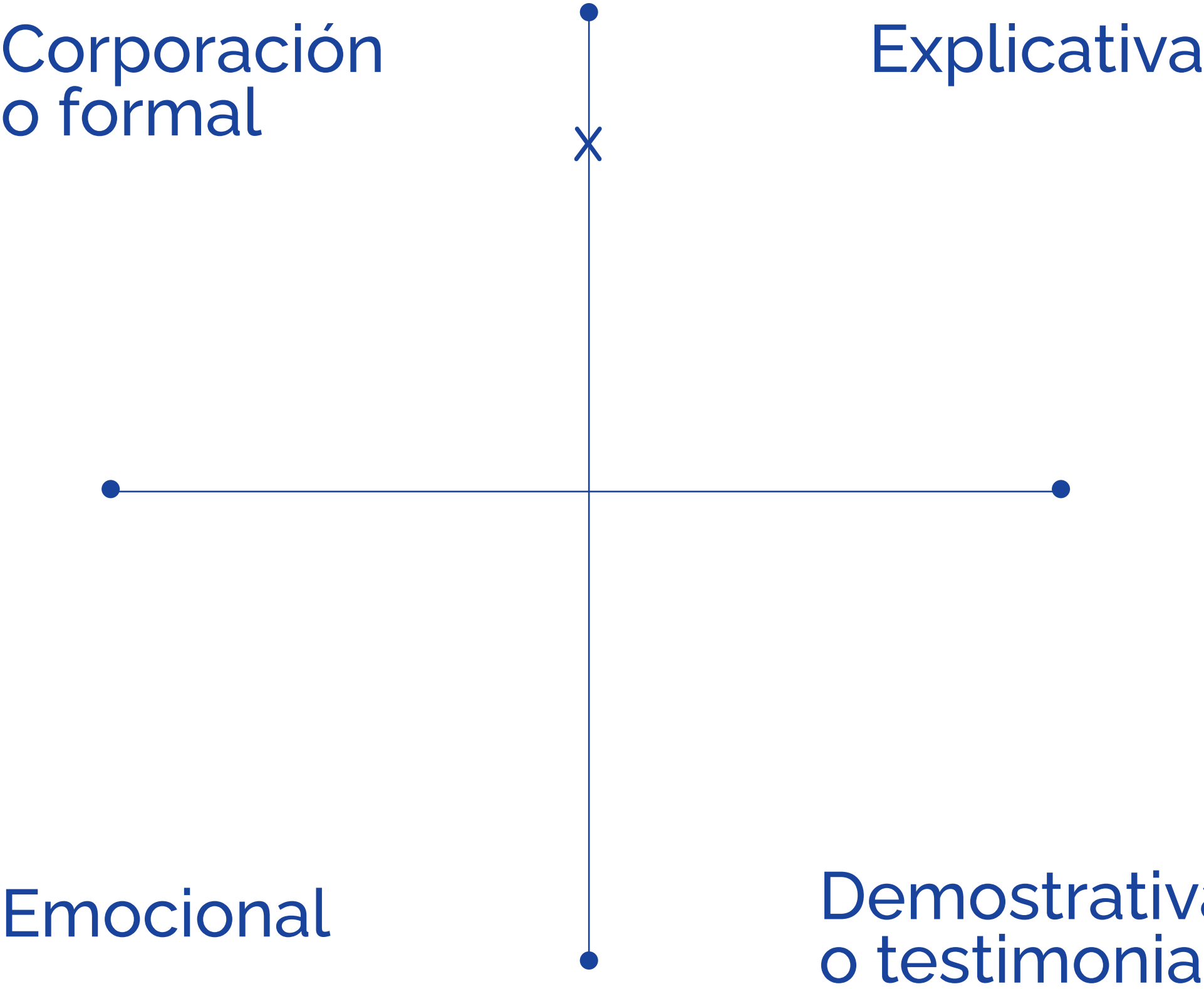
- Confianza
- Calidad
- Seguridad

TONO COMUNICATIVO

Llamamos tono a la forma como la marca se quiere expresar según el entorno o la situación en la que se encuentre. Para lograrlo debemos preguntarnos ¿Cuál es el objetivo final de esta comunicación?

Informar	x	Agradecer
Profesional	x	Calmar a un cliente o usuario enfadado
Enseñar cómo se hace algo (forma lúdica)	x	Empatizar con un cliente para que se sienta escuchado
Entretener/Divertir		Reconocer un error
Emocionar		Vender

ORIENTACIÓN DE
COMUNICACIÓN



ARQUETIPOS DE MARCA

Un arquetipo de marca es esencialmente la identidad: un conjunto de valores, actitudes y comportamientos que te definen y te diferencian de la competencia. Su objetivo es conectar emocionalmente con el público, creando una relación duradera y significativa.

En el contexto empresarial, los arquetipos de marca se esbozan como herramientas efectivas para construir la personalidad de la marca, permitiendo a las empresas comunicar de manera coherente y auténtica sus principios y promesas a los consumidores.

ARQUETIPOS DE MARCA

 GOBERNANTE	 INOCENTE	 SABIO X
 HÉROE X	 REBELDE	 MAGO X
 CREADOR	 HOMBRE CORRIENTE	 AMANTE
 PROTECTOR	 EXPLORADOR	 BUFÓN

SABIO:

Considera que lo básico para cambiar el mundo es el poder de pensar, de modo que asume la responsabilidad de incentivar el aprendizaje como arma para conseguirlo. Siempre está pendiente de las últimas tendencias, materias y gustos para aplicarlos en comprensión y manejo de diferentes temas y luego materializarlo en sus productos y servicios.

Como modelos puede hablarte de Google y CNN, que se esfuerzan cada vez más por posicionarse como referentes en su franja de mercado. Hacen gala de la importancia de generar conocimiento y aprendizaje como la mejor manera de entender el mundo.

HÉROE:

Busca convertirse en la inspiración para renovar y mejorar el mundo. No se rinde ante ninguna dificultad, es guerrero y aprovecha todos los desafíos para demostrar su compromiso con la causa. Son muy productivos y nunca se dejan ganar de las adversidades que les cruzan en el camino.

Los productos de compañías como Nike y Duracell se preocupan por fomentar tu ánimo ganador, al tiempo que hacen del mundo un mejor lugar para todos y te motivan a buscar el bienestar de todos.

MAGO:

Con perseverancia y lucha, el mago transforma lo ordinario en extraordinario. Cree que los sueños pueden hacerse realidad gracias a la constancia.

Se trata de marcas que inspiran, que luchan y se sienten especiales. Su papel puede hacer avanzar a la sociedad (o público objetivo) de forma sorprendente.

Entre las marcas que son capaces de mostrar su magia encontramos a Apple.

¿CÓMO NOS QUEREMOS VER?

- Confiables
- Cercanos
- Tecnológicos
- Ágiles y pragmáticos
- Empáticos
- Atractivos

¿CÓMO NO NOS QUEREMOS VER?

- Complejos
- Monótonos
- Desactualizados
- Distantes
- Desordenados
- Improvisadores
- Sin reputación legal

GRAN PROPÓSITO

En COOPEVIAN, creamos entornos seguros y confiables, mediante soluciones innovadoras y tecnológicas. Nos esforzamos por ser cercanos, ágiles y empáticos en cada interacción, brindando tranquilidad a nuestros clientes en los sectores en los que hacemos presencia.

PROMESA DE VALOR

Utilizar la última tecnología disponible en COOPEVIAN para ofrecer soluciones innovadoras y eficaces que se adapten a las necesidades cambiantes del entorno de seguridad.

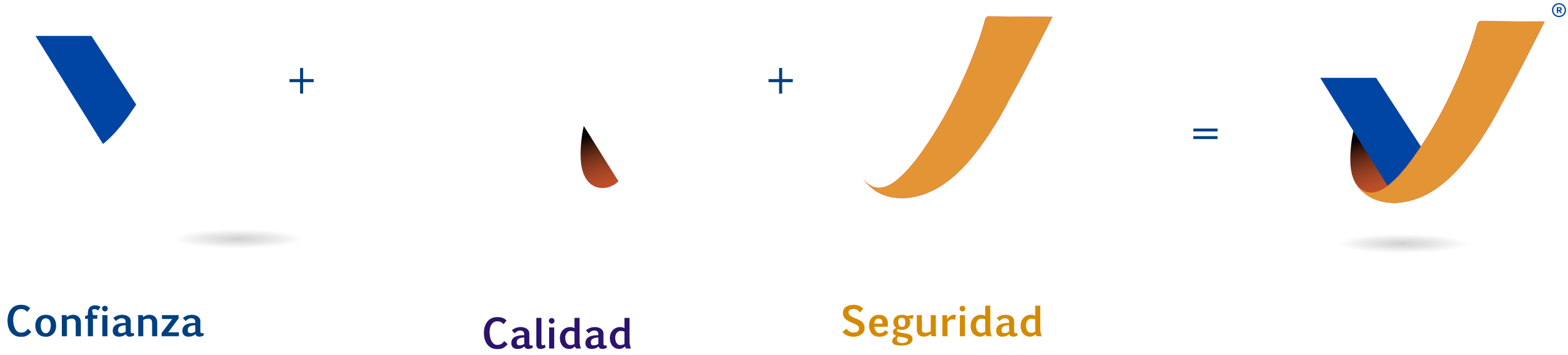
Brindar tranquilidad y protección a nuestros clientes, asegurándoles un entorno seguro en el que puedan vivir y trabajar con confianza.

Establecer relaciones cercanas y empáticas con nuestros clientes, entendiendo sus necesidades y preocupaciones para proporcionar un servicio personalizado y de calidad.

EL LOGOTIPO



Simboliza los valores fundamentales del sector cooperativo: integración y trabajo en equipo. Este diseño refleja la unión y colaboración esenciales en nuestra cooperativa, destacando cómo, al trabajar juntos, alcanzamos nuestros objetivos y fortalecemos la comunidad. Las "oo" unidas representan la cohesión y solidaridad, mostrando que cada miembro es una parte vital de Coopevian.







EL LOGOTIPO APLICACIONES

Nuestro logotipo es una expresón geométrica que nace de la esfinge y el símbolo de aprobado, conservando los colores corporativos de su trayectoria.

- Marca sin descriptivo
- Marca con descriptivo
- Marca con frase de marca



Marca sin descriptivo



Marca con descriptivo



Marca con frase de marca

COOPEVIAN[®]

Seguridad Privada

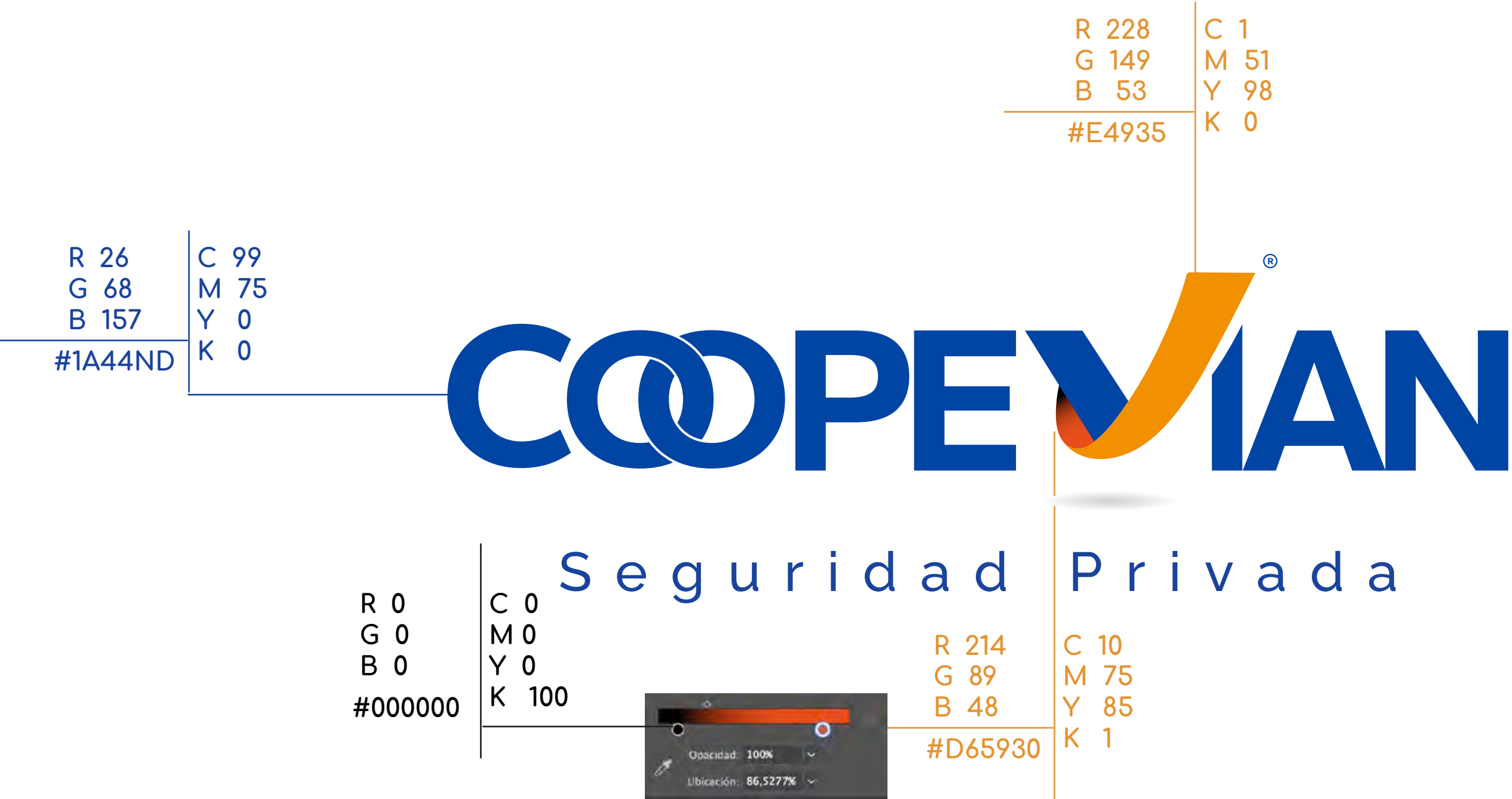
COOPEVIAN

Seguridad Privada

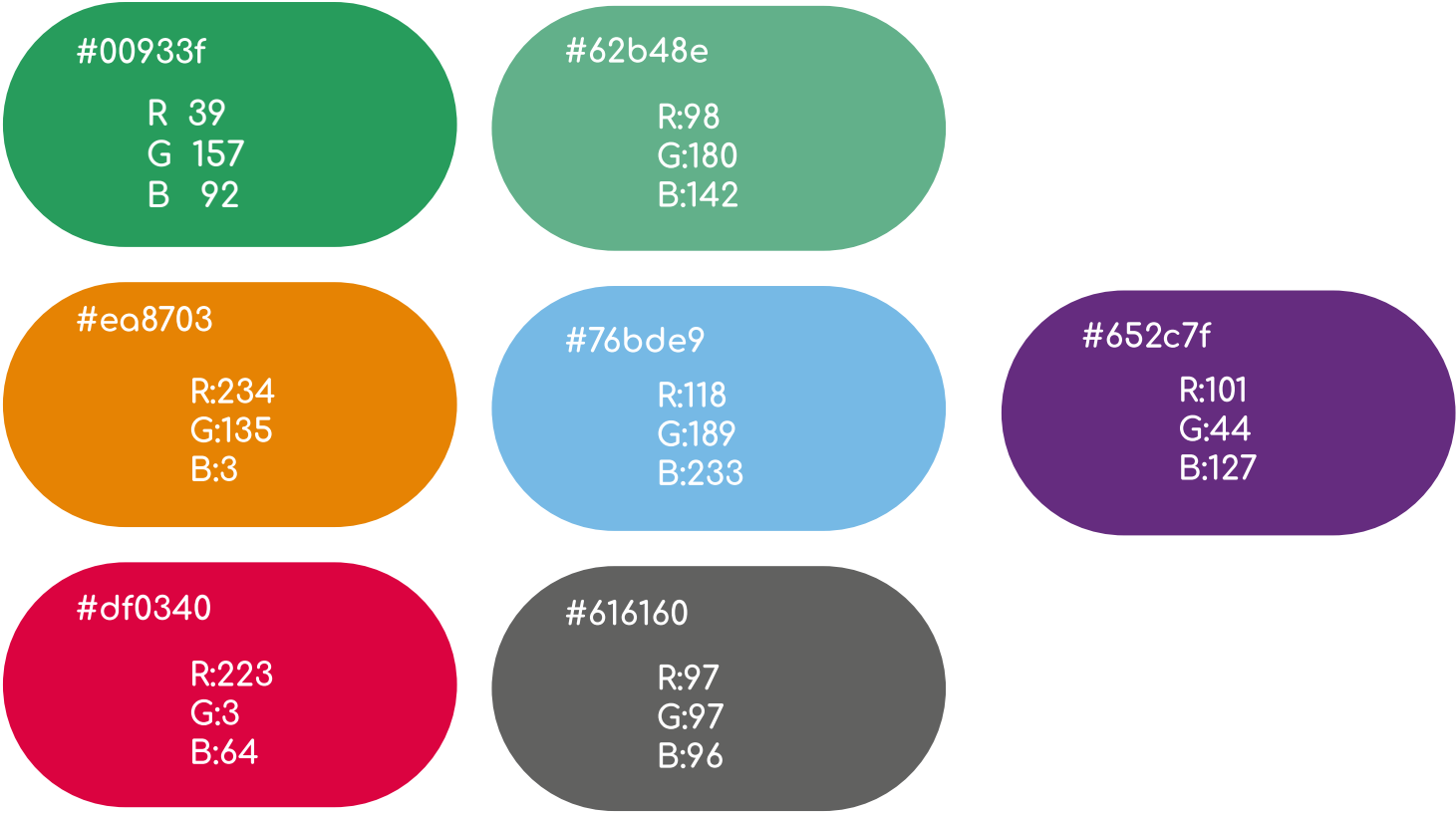
COOPEVIAN

Seguridad Privada

PALETA DE COLORES.



COLORES
COMPLEMENTARIOS



ÁREA DE PROTECCIÓN.

El área de protección es la zona mínima libre alrededor del logo, su principal función es que otros elementos no invadan el logo. (textos, fotografías u otros elementos).

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo del logo permite su legibilidad en su mínima expresión.



100px



40px

MANEJOS INCORRECTOS



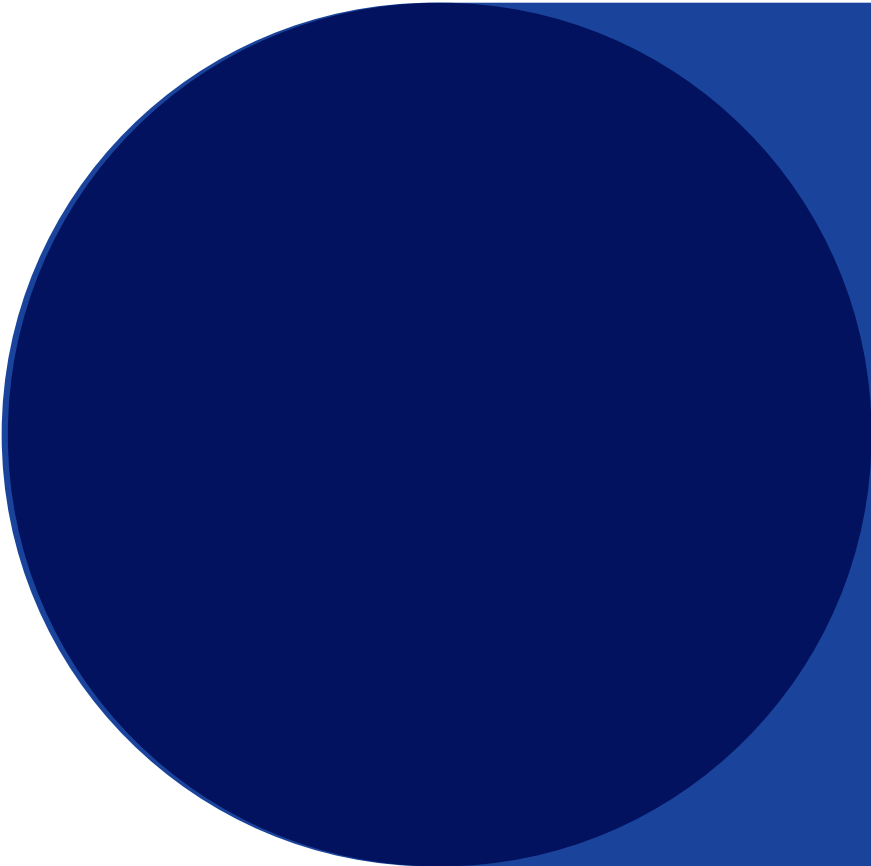
PAPELERÍA





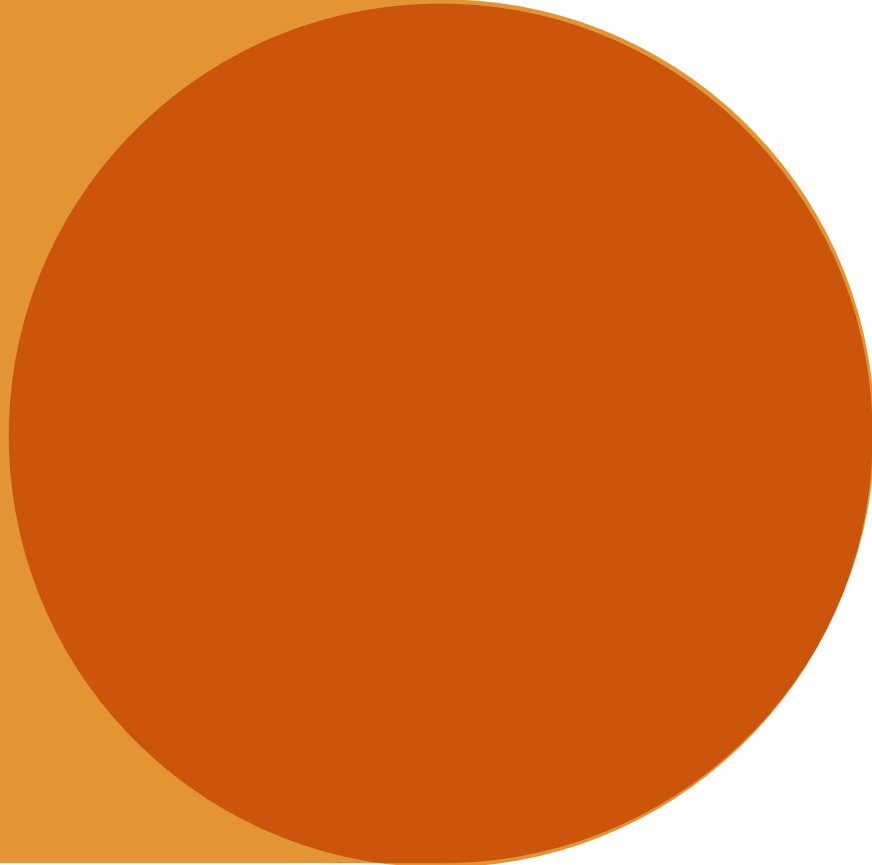


TIPOGRAFÍA.



RALEWAY MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()

RALEWAY REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()





GUÍAS DE
COMUNICACIÓN

FOTO DESCRIPTIVA

FOTO
EMOCIONAL



INNOVACIÓN

es todo lo que aplicamos
todos los días, por eso
modificamos nuestra imagen
para brindarte la mayor tranquilidad
y seguridad en tu hogar

COPEVIAN
Seguridad Privada

 316 2289834  @coopevian  @coopevian  @coopevian www.coopevian.com

COPY

LOGO

REDES SOCIALES

INNOVACIÓN

es todo lo que aplicamos
todos los días, por eso
modificamos nuestra imagen
para brindarte la mayor tranquilidad
y seguridad en tu hogar.

COOPEVIAN
Seguridad Privada



316 2289834



@coopevian



@coopevian



@coopevian

www.coopevian.com

EVOLUCIÓN

es todo lo que aplicamos
todos los días, por eso
modificamos nuestra imagen
para brindarte la mayor tranquilidad
y seguridad en tu negocio.

COOPEVIAN
Seguridad Privada

 316 2289834  @coopevian  @coopevian  @coopevian www.coopevian.com

TRANSFORMACIÓN

es todo lo que aplicamos
todos los días, por eso
modificamos nuestra imagen
para brindarte la mayor tranquilidad
y seguridad en tu negocio.

COOPEVIAN

Seguridad Privada

 316 2289834  @coopevian  @coopevian  @coopevian www.coopevian.com

Cuidando
lo que más
quieres

COPEVIAN
Seguridad Privada





Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen. No sólo sobrevivió 500 años,

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen. No sólo sobrevivió 500 años,



Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen. No sólo sobrevivió 500 años,

Lorem Ipsum es simplemente el texto de relleno de las imprentas y archivos de texto. Lorem Ipsum ha sido el texto de relleno estándar de las industrias desde el año 1500, cuando un impresor (N. del T. persona que se dedica a la imprenta) desconocido usó una galería de textos y los mezcló de tal manera que logró hacer un libro de textos especimen. No sólo sobrevivió 500 años,

GUÍAS DIGITAL

Cooperativ CIA cuenta con alta experiencia creando y desarrollando estrategias de Vigilancia y Seguridad Privada para ofrecer servicios de alta calidad. Más de 4 décadas cuidando lo que más importa.

1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26



Entérate de todo lo que está pasando en Coopervian CTA.

VER NOTÍCIAS ➔

Prevención del Consumo de Drogas en Entornos Escolares: Claves para Proteger a los Menores

1999



100



☎ Hotline: 090 800 8000

☎ Hotline: 090 800 8000

☎ **Diagonal Gold Net** 225-21
☎ **1-800-954-8888** 225-21

☎ **Diagonal Gold Net** 225-21
☎ **1-800-454-8888** 225-21

④ Carrera 53 No. 70 - 1125
 ⑤ FAX: (505) 333 8840

④ Carrera 53 No. 70 - 1125
 ⑤ FAX: (505) 333 88 40

[Back to Top](#)

www.elsevier.com/locate/jmb

Figure 1

Discussion

Background:



CUIDANDO LO QUE MÁS QUIERES





UNIFORMES







OVEROL



PANTALÓN PARA GUARDAS



CAMISA PARA GUARDAS



QUEPIS PARA GUARDAS



CAMISA PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO



CARNET GENERAL DE LA COOPERATIVA.



CHAQUETA



CAMISETA Y CAMIBUSO BRIGADA DE EMERGENCIAS

APLICACIÓN GRÁFICA
RECONOCIMIENTOS



Madera



PLACA CONMEMORATIVA PERSONAS



Acero Grabado



ALBERTO GUTIÉRREZ

Auxiliar Calidad-BASC

📍 Calle 62 No. 49 - 49 - Prado Centro
Medellín - Antioquia

☎ +604 2810014 Ext. 1125

🌐 www.coopevian.com





NOTA DE CONFIDENCIALIDAD - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su reproducción o distribución sin la autorización expresa de COOPEVIAN C.T.A.-COOPERATIVA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PROFESIONAL DE ANTIOQUIA. Si usted no es el destinatario final, por favor elimínelo e infórmenos por este mismo medio. De acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y normas concordantes, le informamos que COOPEVIAN C.T.A.- COOPERATIVA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PROFESIONAL DE ANTIOQUIA cuenta con política para el tratamiento de los datos personales, la cual puede ser consultada en el siguiente link: [HTTPS://WWW.COOPEVIAN.COM](https://www.coopevian.com). Es de carácter facultativo suministrar información que verse sobre Datos Sensibles, entendidos como aquellos que afectan la intimidad o generen algún tipo de discriminación, o sobre menores de edad.

Puede usted ejercitar los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre sus datos, mediante escrito dirigido a COOPEVIAN C.T.A.-COOPERATIVA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PROFESIONAL DE ANTIOQUIA a la dirección de correo electrónico protecciondatos@coopevian.com, indicando en el asunto el derecho que desea ejercitar, o mediante correo ordinario remitido a la CL 62 49 49, MEDELLÍN - ANTIOQUIA. La política de tratamiento de los datos del Titular, así como los cambios sustanciales que se produzcan en ésta, se podrán consultar también en el siguiente correo electrónico: protecciondatos@coopevian.com

POLÍTICA AMBIENTAL

Antes de imprimir este correo, piensa si es necesario, el medio ambiente es cosa de todos.

Pata firma digital:

- Nota de confidencialidad
- Política ambiental

Información
de contacto

ESCALA DE TAMAÑOS

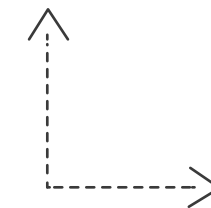


PLACA





1.1 cm



0.9cm

Cada letra del imagotipo
debe ir en este tamaño.

USO DE LA MARCA REGLA GENERAL

Como regla general, ningún tercero puede usar (ni autorizar el uso) del logotipo de COOPEVIAN CTA, sin la autorización por escrito de parte de COOPEVIAN CTA, autorización que debe contemplar las características establecidas por la cooperativa y dandocumplimiento total a las disposiciones del "Manual de imagen" En consecuencia, no se otorga ninguna licencia de uso de la marca y los Logotipos de COOPEVIAN CTA. se debe cumplir con carácter general:

- No es posible utilizar de manera que declare o sugiera que COOPEVIAN CTA. patrocina, respaldo o de cualquier otra manera está afiliado a un proyecto o producto de un tercero, incluso en el texto en la página web del tercero o en la documentación del productodel tercero, sin nuestro consentimiento.
- Lea detenidamente el "Manual de imagen" para conocer el modo correcto de aplicar la imagen de COOPEVIAN CTA.
- Usted puede ajustar el tamaño general del logotipo, siempre que se mantengan las proporciones.

Autorización para el uso de marcas

La autorización que otorga COOPEVIAN CTA. es necesaria para cualquier uso de su marca o sus signos distintivos, sin importar la finalidad del uso que les dé por parte del interesado, dicha autorización deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Será necesaria un solicitud de la autorización dirigida a la Coordinación de comunicaciones.
- Se solicitará de manera previa al uso de la marca o los signos distintivos, y no se podrá iniciar el uso de estos sin el otorgamientos de esta.
- En la solicitud se indicará la finalidad del uso y los lugares donde se exhibirán las marcas o signos distintivos.
- Será expedida por escrito y estará suscrita (firmada) por la Coordinación de Comunicaciones.



GRACIAS